



SECOBOIS

Etude de cas

**Grâce à Linkeo,
SECOBOIS développe sa
notoriété et modernise l'image
de l'entreprise.**

“ Charpentier, mais avant tout spécialiste en structure bois, extension et surélévation, l'entreprise propose ses services pour toutes réalisations, avec un attrait particulier pour les projets techniques et qui sortent de l'ordinaire !

Amélie Barret, d'abord dessinatrice mais également assistante de direction dans l'entreprise SECOBOIS depuis 2017 nous partage son retour d'expérience avec Linkeo.



LES ENJEUX

Moderniser l'image de la société et faire transparaître son désir d'évolution

Faire connaître l'entreprise et recruter de nouveaux prospects

Offrir une vitrine professionnelle aux réalisations et nouveaux projets

Faire grandir la société par une augmentation du chiffre d'affaire et des équipes



LA SOLUTION

Un site internet responsive aux normes du web

L'option suivi expert, pour un accompagnement et des points réguliers

Du référencement naturel optimisé pour apporter de la visibilité au site

Un module d'avis client pour capitaliser sur les clients satisfaits



LES BÉNÉFICES

Un nombre de visiteurs en constante progression

Des rendez-vous trimestriels pour faire évoluer le site régulièrement

Des taux de conversion supérieurs à 2% depuis 2 ans

Une vitrine professionnelle qui crédibilise l'entreprise

Le client : Une entreprise dynamique et à la pointe de la technologie

SECOBOIS a été créée en 2010 par 2 associés. L'entreprise embauche rapidement un salarié mais vivote jusqu'en 2016. A cette date, les associés se séparent et Rémy CHAZALLET reprend seul les rênes de la société. Dès lors, l'entreprise connaît un renouveau et un rebond d'activité qui fait qu'aujourd'hui elle compte 11 salariés et un chiffre d'affaire avoisinant les 1 million d'euros.

Charpentier, mais avant tout spécialiste en structure bois, extension et surélévation, l'entreprise propose également de la menuiserie qui était l'activité principale à la création. Mais les équipes de Mr Chazallet cherchent surtout les "défis techniques" ! Et leur bureau d'étude interne leur permet de répondre plus facilement et rapidement à ce type de sollicitations. "On se démarque par la qualité de notre travail et le fait qu'on est capable de répondre en interne à des projets assez conséquent en terme de technicité." Nous partage Mme Barret.

De plus, très portée sur l'innovation et le respect de l'environnement l'entreprise SECOBOIS lance en 2017 le concept de lodge INNWOOD. Conçu pour être autonome et s'intégrer dans tout environnement, ce nouveau type d'habitat artisanal, réalisé, avec des matériaux eco-friendly, vous apportera confort et évasion.

Le challenge : Avoir une image professionnelle et acquérir de nouveaux clients

"Ce qu'on veut aujourd'hui c'est doubler notre chiffre d'affaires à 2 ans et augmenter nos équipes sur les chantiers". nous partage Mme Barret.

L'objectif de l'entreprise est de se développer sur les bâtiments industriels et tertiaires, mais également d'intensifier les contacts qu'ils ont avec les architectes, dans le but de se démarquer des autres charpentiers.

Jusqu'en 2016 l'entreprise "vivote" et n'a pas de stratégie de développement en place, puis une

jeune apprentie embauchée en alternance lance l'idée du site internet. C'est donc en faisant appel à Linkeo que SECOBOIS se lance sur la toile.

"L'objectif était surtout de se faire connaître, on repart de 0, on a besoin de recruter des nouveaux clients, mais surtout de montrer qu'on est une entreprise qui bouge et qui évolue."

Un objectif d'image et de développement marketing.

La solution : Un site professionnel et un accompagnement de proximité

Depuis 2017 donc, l'entreprise bénéficie d'un site internet responsive et d'un espace administrateur accessible 24h/24 et 7j/7 pour suivre les performances et apporter des modifications au site.

L'offre à laquelle SECOBOIS a souscrit comprend également l'optimisation du site en terme de référencement naturel (SEO) pour lui apporter plus visibilité sur internet.

"Au niveau de la gestion du site même si l'interface est relativement intuitive, si on ne prend pas le temps, ça peut être compliqué." déclare Mme Barret.

Pour répondre à ce besoin d'accompagnement Linkeo lance en 2018 une nouvelle gamme de produit accès sur l'assistance des entreprises qui comme SECOBOIS n'ont pas les ressources en interne pour allouer du temps à leur communication digitale. Parmi cette gamme de produit l'offre Suivi Expert séduit l'entreprise; elle implique des rendez-vous trimestriels avec un conseiller en communication. L'objectif étant de pouvoir faire le point sur les performances du site, de bénéficier de conseil marketing

et de faire évoluer le site : modification des contenus, ajout de visuels...

Le résultat : Visibilité, crédibilité et gain de temps

"D'une manière générale les clients font aujourd'hui du pre shopping, donc le site internet se doit d'être beau et attractif, c'est notre vitrine, un argument de vente complémentaire" nous partage Amélie Barret. En effet, un site professionnel qui met en avant les réalisations et prestations proposées par SECOBOIS de manière esthétique apporte une valeur ajoutée à l'entreprise et incite au contact.

Les résultats parlent d'eux même : En 2017 le site



comptabilise 3352 visiteurs et 91 contacts, ce qui correspond à un taux de conversion de 2,7% (*Sachant qu'un bon taux de conversion est un taux supérieur à 2%*); puis en 2018, 5658 visiteurs avec 144 contacts et un taux de conversion de 2,5%. *"On a remarqué que lors de la discussion avec nos futurs clients, bien souvent ils nous disent être aller sur notre site internet avant de nous contacter."*

Par ailleurs, l'entreprise SECOBOIS n'étant pas experte dans les domaines du marketing et de la communication digital, le Suivi Expert leur garantit un accompagnement personnalisé avec un conseiller en communication ce qui leur permet de bénéficier de conseil et de déléguer les ajustements à apporter au site; Un gain de temps non négligeable pour pouvoir se focaliser sur leurs activités principales.

"On sent que Linkeo s'intéresse à son client pour répondre au mieux à ses besoins en matière de communication sur le site." Nous partage Amélie Barret.



Retrouvez le site web de SECOBOIS sur
www.secobois.fr